Datos de Investigación de MVP CRIPTONEXUS.

(base del desarrollo del modelo)

“La inestabilidad económica es una de los principales motores de adopción de criptmonedas”

Los datos de la investigación revelan que más del 50% de los usuarios de criptomonedas son menores de 34 años, mientras que el 54% de los compradores de monedas virtuales son varones. Esta adaptación es global, pero algunos países han surgido como grandes mercados, especialmente en el contexto de las stablecoins. Nigeria, Turquía, Indonesia, Brasil e India están experimentando una importante adopción. (Ámbito financiero 25 Jul 2023) Pero y ¿qué pasa con el resto de los usuarios? ¿Por qué no adoptan este mecanismo financiero?

 App CriptoNexus.

Introducción:

Los datos de la investigación revelan que más del 50% de los usuarios de criptomonedas son menores de 34 años, mientras que el 54% de los compradores de monedas virtuales son varones. Esta adaptación es global, pero algunos países han surgido como grandes mercados, especialmente en el contexto de las stablecoins.Nigeria, Turquía, Indonesia, Brasil e India están experimentando una importante adopción. (Ámbito financiero 25 Jul 2023) Pero y ¿qué pasa con el resto de los usuarios? ¿Por qué no adoptan este mecanismo financiero? La complejidad y la curva de aprendizaje asociada a la cripto moneda

\*\*\* Descubrimos en la investigación que no hay datos recientes, ni investigaciones, ni siquiera en los grandes bancos que manejan las IA pudieron dar un análisis más profundo. Además, notamos que la es un activo volátil, pero de crecimiento oportuno en lugares con inestabilidad económica. \*\*\*

- Breve descripción del proyecto y su objetivo:

Dado el crecimiento de este nicho, aunque los datos son viejos, suponemos por sus acciones en alta, sigue en crecimiento. El objetivo de este Prototipo es probar la aceptación del usuario promedio y la adopción del resto "simple de utilizar para el usuario común"

- Contextualización del MVP dentro del proyecto

\*Resumen del Producto: \*

- App de vista limpia y estructura simplificada. intuitiva. ofrece las opciones de compra o de venta de forma independiente y sencilla, permitiendo simplificar el proceso y dándole al usuario una experiencia fácil de compra o venta de activos. Perder el miedo a invertir es su mayor valor agregado.

Simple de operar.

"Porque cuando se trata de dinero, todo debe ser transparente".

- Beneficios clave

La agilidad en las operaciones. La adopción del modelo por público más amplio.

\*Características del MVP: \*

- Funcionalidades principales

- Diseño y experiencia del usuario

- Figma-

\*Valor Agregado: \*

- Ventajas competitivas

Simple y fácil de operar.

- Innovación y diferenciación

Diseño limpio, simplificado.

- Impacto en el mercado

Mejorar el tiempo de las operaciones y la calidad del usuario. Sin miedo a operar con cripto.

\*Objetivos del MVP: \*

- Validar hipótesis

Mediante la prueba

- Recopilar retroalimentación

- Mejorar e iterar

\*Plan de Implementación: \*

- Cronograma

- Recursos necesarios

- Presupuesto

\*Resultados Esperados: \*

- Métricas de éxito: a través de las descargas de las descargas. De los click de satisfacción (emoticón). Del tiempo de permanencia en la apps (menor con respecto a otras)

- Indicadores clave de desempeño

\*Conclusión:\*

- Resumen del MVP y su importancia

- Llamado a acción

\*Anexos: \*

- Imágenes o prototipos del producto

- Gráficos o estadísticas de mercado

- Documentación técnica.

https://www.ambito.com/finanzas/radiografia-cripto-mas-la-mitad-los-usuarios-criptomonedas-son-varones-menores-34-anos-n5779132#:~:text=Los%20datos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,el%20contexto%20de%20las%20stablecoins.